

大内経営労務事務所 経営と労務管理の最新レポート

〒102-0072

東京都千代田区飯田橋1-10-1六川ビル4階

TEL03-3264-6881 FAX03-3264-6882

発行日:2012年2月2日

アルバイトの意見も経営に反映

2012年版「働きがいのある会社」調査結果が公表されました。この結果の特集が日経ビジネス誌2012.1.23に載っています。

この中で「働きがいの仕組み」としていくつかの企業が紹介されています。そのひとつである良品計画をここで取り上げます。良品計画は、シンプルなデザインが特徴の「無印良品」を展開する企業です。

良品計画はの正社員比率は9.9%です。その他は、契約社員やアルバイトです。このような人員構成の職場では、多様な考え方、価値観をもった組織になります。そのため、まとまり感が欠如しがちです。アルバイトは、会社への帰属意識も低いのが一般的です。言い方は悪いですが、一体感の無いバラバラの組織になります。

それを解消するために、価値観のベクトルを合わせるようにしますが、なかなかうまく

くいきません。

良品計画の取り組みのひとつは次のようなものです。

ボトムアップで現場の声を吸い上げる仕組みです。店舗で働くスタッフは、メールでいつでも本社に業務改善策を提案出来ます。アルバイトからの提案で、企画が採用されたり、改善提案が全国展開されることもあるようです。

アルバイトは、自分の意見が経営に反映される事実を実感出来ます。それにより、アルバイトも正社員と同様に扱ってもらっているんだ、という安心感につながるようです。

最近は少ないでしょうが、アルバイトが何か意見具申すると「アルバイトが生意気なことを言うな」的な雰囲気のある企業もあります。また、アルバイトと正社員の間に完全な垣根のある企業は今でも多くあります。

店舗の現場で働くアルバイ

トは、直接顧客と接しているわけです。

顧客からすれば、店舗の印象はアルバイトの態度で決まり、企業からすれば顧客を最も知っているのはアルバイトです。つまり、アルバイトは企業にとってとても重要な業務を担っているわけです。

取り組みの2つめは、正社員への登用の道があることです。2011年は、アルバイトから契約社員になった人が約80人、契約社員から正社員になった人が15人前後いるそうです。

アルバイトのまま働き続けたいと思う人もいるでしょうが、正社員になりたいという意欲的な人もいるでしょう。

正社員になりたい、なれる道があるということは、アルバイトにとって仕事への意欲が高まります。特にそう考えるアルバイトは一生懸命働いているでしょう。そのとき正社員が魅力的、憧れである存在でなくてなりません。